2020년

한양대학교 ERICA캠퍼스 융합산업대학원

자 체 평 가 보 고 서



한양대학교 ERICA 융합산업대학원
GRADUATE SCHOOL OF INDUSTRIAL CONVERGENCE
HANYANG UNIVERSITY ERICA

목 차

Ⅰ. 서 론

1. 주요연혁 ····· (4)
2. 조 직 ····· (5)

Ⅱ. 자체평가 개요

1. 자체평가 모형소개 ····· (7)
2. 평가 영역별 세부지표 및 산출방법 ····· (8)

Ⅲ. 자체평가 결과

1. 대학발전계획 ····· (10)
2. 교 육 ····· (13)
3. 학 생 ····· (16)
4. 대학재정 ····· (25)
5. 국 제 화 ····· (27)

Ⅳ. 자체평가 결과 종합 및 논의

1. 자체평가 결과 종합 ····· (31)
2. 결과 활용방안 및 향후 계획 ····· (32)

I. 서 론

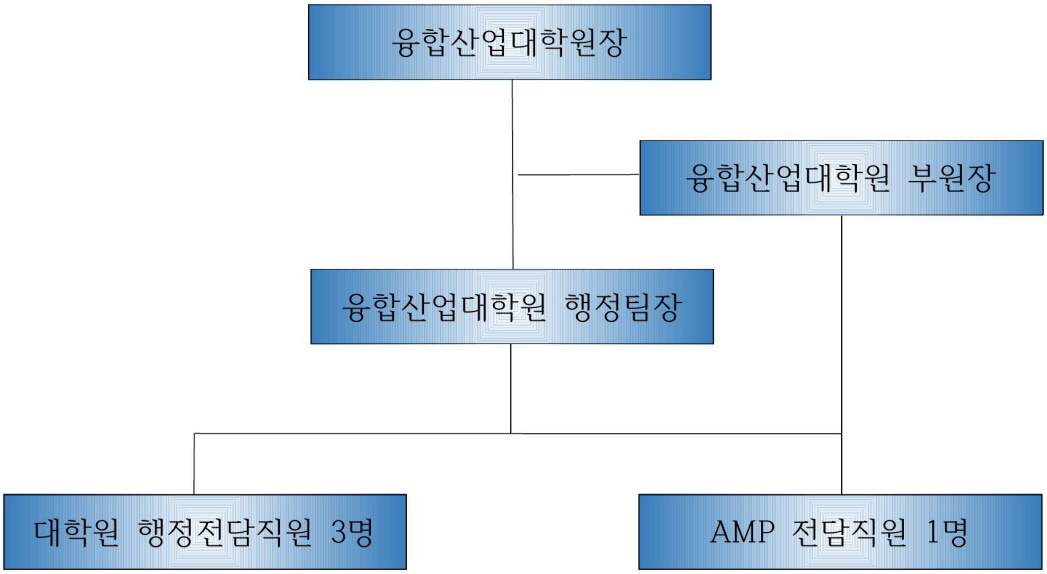
1. 주요 연혁

2. 조 직

1. 대학원 주요연혁·

1990. 11. 08	생산개발대학원 설치 인가 생산공학과에 5개 전공, 경영학과에 3개 전공 산업디자인학과에 2개 전공 설치, 정원 90명
1993. 09. 04	산업경영대학원으로 명칭 변경
1993. 11. 10	생산공학과의 산업안전전공을 산업공학전공으로 변경하고 경영학과의 기업경영, 무역경영, 금융경제를 경영전공, 경제전공으로 통폐합
1997. 09. 01	생산공학과의 기술전공을 건축공학전공, 토목·환경공학전공, 교통공학전공으로 변경
1998. 09. 01	학칙변경인가로 산업디자인학과 포장디자인전공을 브랜드패키지 전공으로 변경
1999. 03.01	생산공학과의 토목·환경공학전공은 토목공학전공과 환경공학전공으로 분리 산업디자인학과에 산업공예디자인전공과 시각정보디자인전공을 신설
2000. 10.	디자인 대학원신설에 따라 산업디자인학과의 제품디자인전공, 브랜드패키지디자인전공, 산업공예디자인전공, 시각정보디자인전공이 디자인대학원으로 통합
2002. 01. 15	IT디자인학과 신설
2003. 04. 07	산업공학과를 건축학과, 건설공학과(토목공학, 교통공학, 환경공학). 산업공학과로 분리-컴퓨터, 신소재기술, 기전공학은 폐지
2004. 03.	디자인학과 및 IT디자인학과를 통폐합(금속, 섬유패션디자인. 산업, 환경디자인, 시각·브랜드패키지디자인, 인터렉티브·인포메이션디자인)
2005. 03.	문화콘텐츠학과(문화콘텐츠전공) 신설
2005. 09. 16	학칙변경인가로 산업경영대학원과 디자인대학원을 산업/경영/디자인대학원으로 통합 6개학과 11개 전공으로 변경
2007. 04.	건설공학과 토목공학전공, 교통공학전공 폐지, 사회복지학과 사회복지학전공 신설 디자인학과 금속, 섬유패션디자인전공 폐지 디자인학과 미술치료전공 신설 경영학과 스포츠경영학 전공 신설
2009. 09.	산업공학과 산업공학전공을 산업경영공학과 산업경영공학전공으로 명칭변경
2012. 03.	산업경영디자인대학원에서 이노베이션대학원으로 명칭 변경 물류SCM학과 물류SCM전공 신설, 스포츠경영학전공은 경영학과에서 스포츠경영학과 스포츠경영학전공으로 분리, 디자인학과 디자인매니지먼트전공, 공공·환경디자인전공, 산업디자인전공, 모바일콘텐츠디자인전공, 아동미술디자인지도전공 신설, 미술치료전공은 디자인학과에서 미술치료학과 미술치료전공으로 분리, 경영학과 경영학전공이 기업경영대학원으로 분리
2013. 03.	모바일콘텐츠디자인전공에서 멀티미디어디자인전공으로 명칭변경 아동미술디자인전공에서 디자인·미술지도전공으로 명칭변경 환경공학전공은 건설공학과에서 환경공학과로 변경
2013. 09.	산업화학공학과 신설
2014. 05.	이노베이션대학원 폐지 공학기술대학원, 문화산업대학원. 예술디자인대학원 신설(2015학년도 전기 신입생 모집)
2017. 05.	공학기술대학원, 문화산업대학원, 예술디자인대학원, 기업경영대학원 통합 후 융합산업대학원 신설(4개 대학원 통폐합) 입학정원제에서 통합정원제 입학정원 135명
2017. 09. 01	융합산업대학원 통합 후 2017학년도 후기 신입생 모집 경영학과 부동산전공 신설
2019. 09. 01	이노베이션공학과 환경공학전공 폐지, 스포츠·아트테인먼트학과 폐지 스포츠경영학과 및 공연예술기획학과(공연예술기획전공/실용무용전공) 신설 동양문화학과 신설
2019. 09. 01.	융합산업대학원 수업연한 변경(5학기제 → 4학기제)

2. 조직



▌융합산업대학원 운영위원회(편제순)

위원장	융합산업대학원장
위 원	공학대학장
위 원	국제문화대학장
위 원	경상대학장
위 원	디자인대학장
위 원	예체능대학장
위 원	교무처장
간 사	행정팀장

▌융합산업대학원 행정조직

대학원장	대학원장
부원장	부원장
행정팀장	행정팀 총괄
팀원	입학/예산/장학/총무/홍보
팀원	교무/수업/학적/통계
팀원	논문/자격시험/학생/시설/관재
팀원	최고경영자과정/대학원 행정/대학원 홍보

Ⅱ. 자체평가 개요

1. 자체평가 모형소개

2. 평가 영역별 세부지표 및 산출방법

1. 자체평가 모형 소개

1.1. 2020년도 자체평가 지표 소개

1.1.1. 기본방향

○ 대학정보공시제의 항목을 기본으로 하되 융합산업대학원의 특수성을 반영한 평가항목을 포함하여 총 5개 영역 11개 지표로 구성됨.

○ 평가기간은 2019년도 대학정보공시 각 항목별 지침을 기준으로 함.

1.1.2. 평가방법

○ 내부 목표 달성도 및 교외 상대평가를 혼용하며, 평가단위는 대학원임.

○ 교외 상대평가는 경쟁대학 4개 특수대학원과 융합산업대학원을 포함한 5개 대학원의 평균 수준을 기준으로 평가함.

* 4개 경쟁 특수대학원: 아주대학교 공학대학원(공학), 인하대학교 경영대학원(사회), 성균관대학교 문화융합대학원(인문), 경기대학교 예술대학원(예체능)

* 이에 해당하는 융합산업대학원 계열 구분 및 대학 학과 및 전공은 다음과 같음.

융합산업대학원 계열 구분	융합산업대학원 대상학과 및 전공	해당 계열 경쟁대학원
공학계열	건축학전공, 산업경영공학전공, 산업화학전공	아주대학교 공학대학원(공학)
사회계열	경영학전공, 부동산전공, 스포츠경영학전공,	인하대학교 경영대학원(사회)
인문계열	문화콘텐츠학과, 미술치료학과, 공연예술기획전공, 실용무용전공, 동양문화학과	성균관대학교 문화융합대학원(인문)
예체능계열	디자인학과	경기대학교 예술대학원(예체능)

○ 정성평가 : 1.1대학 발전계획, 2.1강의평가결과

○ 정량평가 : 총 4단계 상대평가 및 절대평가

1) 절대평가 – 대학기관평가 인증 충족값인 100% 충족 여부 측정
(3.3 재학생 충원율)

2) 상대평가 – 정성평가와 절대평가 지표를 제외한 나머지 지표들에 대하여 아래와 같은 기준으로 평가함

(국내 경쟁대학 4개 특수대학원과 융합산업대학원 포함 평균값 대비)			
매우 우수	**우수**	**적합**	**보완 요망**
100% 이상	90% 이상	80% 이상	80% 미만

주) [융합산업대학원 평균값/국내 경쟁대학 4개 특수대학원과 융합산업대학원 포함 5개 평균값, 최종값]

2. 평가 영역별 세부지표 및 산출방법

2.1. 평가 영역

평 가 영 역		평가 지표 수
1. 대학 발전계획		1
2. 교육		2
3. 학생		4
4. 대학재정		1
5. 국제화		3
총 계	5개 영역	11개 지표

2.2. 세부 영역별 평가지표 소개

영역구분		지표명	산출방법
1.	대학원 발전계획 (1)	1.1 대학의 장기발전계획 내용의 적절성	정성 및 정량평가
2.	교육 (2)	2.1 강의평가(점, 강의평가 결과)	강의평가 결과
		2.2 전임교원 강의담당비율(%)	(전임교원 담당 학점/총 개설 강의 학점)*100
3.	학생 (4)	3.1 졸업생 취업률(%)	취업자수/(석박사학위취득자-(진학자+입대자+외국인유학생+취업불능자))*100
		3.2 신입생 충원율(%)	(정원내 입학자 / 입학정원) * 100
		3.3 재학생 충원율(%)	정원내외재학생/(학생정원-학생모집정지인원)*100
		3.4 중도탈락률(%)	(사유별 중도탈락학생수/재적학생수)*100
4.	대학재정 (1)	4.1 재학생 1인당 장학금(원)	장학금 총액/재학생수
5.	국제화 (3)	5.1 <선택> 학위과정 외국인 학생 비율(%)	(외국인 학생 수/재학생수}*100
		5.2 <선택> 해외파견 교환학생 비율(%)	(교환학생 수/재학생수)*100
		5.3 <선택> 국내방문 외국인교환학생 비율(%)	(외국인 교환학생 수/재학생수}*100

III. 자체평가 결과

1. 대학발전계획

2. 교육

3. 학생

4. 대학재정

5. 국제화

1. 대학원 발전계획

1.1. 대학원 장기발전계획 내용의 적절성

1.1.1. 평가 항목 및 방법

■ 평가 항목 : 대학의 장기 발전 계획 내용은 적절한가?

○ 장기 목표 및 비전과 시대적 흐름과 부합 유무
○ 장기 목표 및 비전과 대학원의 미래 및 학문의 경향과 부합 유무
○ 발전 계획에 대학원의 내부 여건 및 역량 반영 유무
○ 발전 계획에 대학원의 대외적 여건 및 역량 반영 유무
○ 발전 계획에 지역사회의 여건 반영 유무
○ 발전 계획에 대학원의 특성화 및 전략 포함 여부
○ 발전계획의 체계적 구성 유무

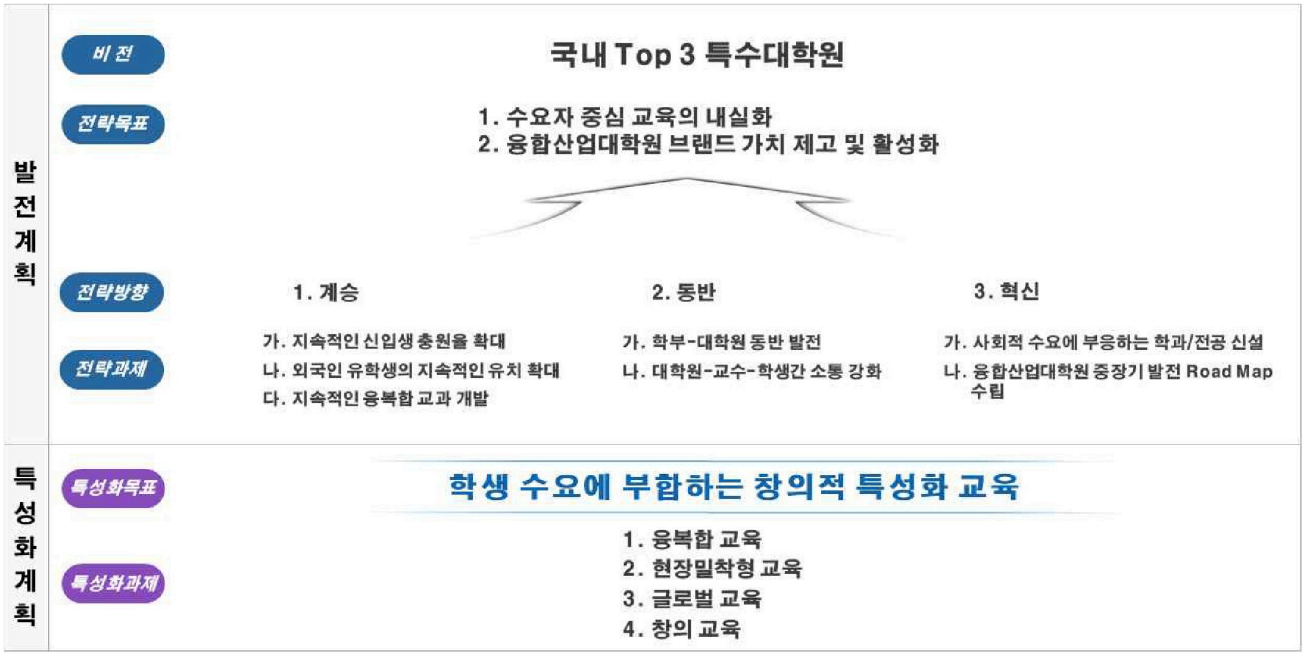
매우 우수	우수	적합	보완 요망
매우 적절하다.	대체로 적절하다.	보통이다.	대체로 적절하지 않다.

■ 평가 방법

○ 위의 각 항목에 대해 평가하여 종합함.

1.1.2. 평가 결과 및 분석

■ 현황



○ 한양대학교 융합산업대학원의 비전은‘ 국내 TOP 3 특수대학원’ 임.

○ 비전을 이루기 위한 전략목표로 “수요자 중심 교육의 내실화”와 “융합산업대학원 브랜드 가치 제고 및 활성화”를 설정하였음.

○ 융합산업대학원의 3대 전략방향으로는 “계승”, “동반”, “혁신”을 추진함.

○ 융합산업대학원의 전략과제로는 “지속적인 신입생 충원율 확대”, “외국인 유학생의 지속적인 유치 확대”, “학부-대학원 동반 발전”, “대학원-교수-학생 간 소통 강화”, “사회적 수요에 부흥하는 학과/전공 신설”, “중장기 대학원 활성화 대책 수립”을 과제로 선정하였음.

○ 특성화목표를 학생 수요에 부합하는 창의적 특성화 교육으로 설정하였으며, 이를 달성하기 위해 ‘융복합 교육’, ‘현장밀착형 교육’, ‘글로벌 교육’, ‘창의 교육’을 특성화 세부과제로 선정하여 특성화 육성을 추진함.

■ 평가 결과

매우 우수	우수	적합	보완 요망
●			

■ 평가 분석

○ 한양대학교 ERICA캠퍼스의 위치적 특성상 주변지역에 중소 중견기업과 기관 연구소들이 존재하고 있으며, 재학생의 상당수가 인근의 제조업 및 연구소들의 종사자임을 감안할 때 비전과 전략이 교육 수요자에 적합하게 설정되었다고 판단됨.

- 한양대학교 융합산업대학원은 국내 Top 3 라는 장기 목표를 바탕으로 '융합교육'이라는 시대적 흐름에 부합하며 대학원의 미래와 학문의 경향을 판단하는데 있어 수요자 중심 교육을 내세우고 있어 시대의 변화에 민감하게 대응할 수 있다고 판단됨.
- 융합산업대학원 대내외적 여건을 감안하여 세부전공 발전을 도모하여 융합산업대학원 전체 브랜드를 제고하려는 발전 계획이 있음.
- 융합산업대학원에서는 지역사회에 부응하기 위해서 지역사회에서 필요로 하는 전공들과 프로그램을 신설하여 대학원 교육 및 최고경영자과정 프로그램을 통해 지역사회 발전을 도모함.
- 대학원의 특성화를 위하여 융합과목을 신설하여 대학원생들로 하여금 융합과목 수강을 통해 전공 간 시너지를 유발하고 있으며 이는 융합산업대학원의 특성화에 부합하는 전략임.
- 이를 위해 다년간 추진되었던 기존 발전전략의 [계승-동반-혁신] 이라는 전략방향을 설정하고 각 방향에 부합하는 세부 발전과제를 도출하여 체계적으로 구성하고 있음.
- 융합산업대학원의 전략과제인 "지속적인 신입생 충원율 확대", "외국인 유학생의 지속적인 유치 확대", "학부-대학원 동반 발전", "대학원-교수-학생 간 소통 강화", "사회적 수요에 부흥하는 학과/전공 신설", "중장기 대학원 활성화 대책 수립" 등에 있어 실질적인 성과와 구체적인 실행방안을 추진 중에 있음.

2. 교육

2.1. 강의평가

2.1.1. 평가 항목 및 방법

■ 평가 항목 : 2019년 1,2학기 강의평가 결과(점)

○ 강의평가 결과는 경쟁대학 3개 대학원의 객관적인 지표의 평균을 구할 수 없으므로 융합산업대학원 자체 통계자료만을 활용하여 교내 강의평가 내부평가 기준을 적용하였음. 그 평가 기준은 다음과 같음.

구 분	매우 우수	우수	적합	보완 요망
강의평가 (100점 만점)	90점 이상	80점 이상	70점 이상	70점 미만

■ 평가 방법

○ 재학생의 교육만족도는 아래와 같은 산식으로 산정

강의평가 결과 = 2019년 강의평가점수의 평균 점수를 100점 만점으로 환산한 점수

2.1.2. 평가 결과 및 분석

■ 현황

○ 융합산업대학원의 2019학년도 강의평가 점수 평균은 **93.85점**임

■ 평가 결과

○ 한양대학교 융합산업대학원의 2019학년도 강의평가 점수 평균은 93.85점으로 매우 우수한 수준임.

구 분	매우 우수	우수	적합	보완 요망
강의평가 점수 (교육만족도)	●			

■ 평가 분석

○ (분석 내용 기입) 한양대학교 융합산업대학원의 2019학년도 강의평가 점수 평균은 93.85점으로 강의에 대한 학생들의 교육만족도가 매우 우수한 것으로 나타남.

2.1.3. 향후 개선 방향

○ 현재와 같은 높은 교육만족도를 유지하도록 강의의 질에 대한 지속적인 관리가 필요함.

○ 교육만족도 결과를 분석하여 강의평가결과가 평균에 연속적으로 많이 하위하는 교강사들을 대상으로(예 강의평가 C 이하) 교내 교수법강의 및 강의진단교육을 이수하는 등의 체계적인 교육만족도 향상을 위한 제도를 활성화할 예정임.

2.2. 전임교원 강의 담당 비율

2.2.1. 평가 항목 및 방법

■ 평가 항목 : 2019년 전임교원 강의 담당 비율(%)

구분 \ 방법	경쟁대학 5개 대학원(융합산업대학원 포함) 평균값 대비			
	매우 우수	우수	적합	보완 요망
전임교원 강의 담당비율(%)	100% 이상	90% 이상	80% 이상	80% 미만

■ 평가 방법

○ 전임교원 강의담당 비율은 아래와 같은 산식으로 산정

전임교원 강의 담당 비율(%) = (전임교원 강의 담당 학점/총 개설 강의 학점)*100

- 2019년도 4월, 10월 대학정보공시 자료

2.2.2. 평가 결과 및 분석

■ 현황

○ 2019년도 본 대학원의 전임교원 강의 담당 비율은 41%임

<표 2-2-1> 전임교원 강의 담당 비율

대학원	총 개설학점	전임교원 강의 담당 학점	전임교원 강의 담당 비율(%)
한양대학교 융합산업대학원	210	86	41

<산출근거> 융합산업대학원 계열별 전임교원 강의 담당 비율

계열	총 개설학점	전임교원 강의 담당 학점	전임교원 강의 담당 비율(%)
공학계열	44	24	54.5
사회계열	62	24	38.7
인문계열	84	30	35.7
예체능계열	20	8	40
한양대학교 융합산업대학원	**210**	**86**	**41.0**

- 공학계열: 건축학전공, 산업경영공학전공, 산업화학전공
- 사회계열: 경영학전공, 부동산전공, 스포츠경영학전공,
- 인문계열: 문화콘텐츠학과, 미술치료학과, 공연예술기획전공, 실용무용전공, 동양문화학과
- 예체능계열: 디자인학과

■ 평가 결과

<표 2-2-2> 특수대학원 전임교원 강의 담당 비율

대학원	총 개설학점	전임교원 강의 담당 학점	전임교원 강의 담당 비율(%)
아주대학교 공학대학원(공학)	130	92.4	71.1
인하대학교 경영대학원(사회)	136	76	55.9
성균관대학교 문화융합대학원(인문)	68	10.4	15.3
경기대학교 예술대학원(예체능)	138	42.6	30.9
한양대학교 융합산업대학원	**210**	**86**	**41**
합계/평균			42.82

○ 주요 특수대학원 전임교원 강의 담당 비율 합산 평균 비율은 42.82%임.

○ (평가결과 내용 기입) 경쟁대학 4개 특수대학원 평균치(42.82%) 대비 한양대학교 융합산업대학원의 2019학년도 전임교원 강의 담당 평균치(41.0%)를 비교하면 경쟁대학원 평균수준의 95.7%로 우수한 수준임.

구 분	매우 우수	우수	적합	보완 요망
전임교원 강의 담당 비율(%)		●		

■ 평가 분석

○ 평균치 산출

산출식	평균값
(71.1+55.9+15.3+30.9+41)/5	42.82%

○ 평균치 대비 한양대학교 융합산업대학원 전임교원 강의 담당 비율

산출식	최종값
(41.0/42.82)×100	95.7%

○ 경쟁대학원의 전임교원 강의 담당 비율 평균 대비 한양대학교 융합산업대학원의 전임교원 강의 담당 비율은 95.7%로 우수한 수준인 것으로 나타남.

2.2.3. 향후 개선 방향

○ 학부 학과(전공) 전임교원의 강의 참여를 확대하기 위한 인센티브가 필요 있음.

○ 학부전공과 연계성이 적은 대학원 유망학과(전공)의 경우에는 대학원소속 전임교원 확보를 통해 전임교원 강의비율 개선 및 학과 및 전공 발전을 도모할 예정임.

3. 학생

3.1. 졸업생 취업률

3.1.1. 평가 항목 및 방법

■ 평가 항목 : 2019년도 공시 졸업생의 취업률(%)

구분 \ 방법	경쟁대학 5개 대학원(융합산업대학원 포함) 평균값 대비			
	매우 우수	우수	적합	보완 요망
졸업생 취업률(%)	100% 이상	90% 이상	80% 이상	80% 미만

■ 평가 방법

○ 졸업생의 취업률은 아래와 같은 산식으로 산정

졸업생취업률 = 취업자수/(석박사학위취득자-(진학자+입대자+외국인유학생+취업불능자))*100

- 2019년도 대학정보공시 자료 (2017.07 및 2018.02 졸업생으로 2018.12.31. 기준 취업 현황)

3.1.2. 평가 결과 및 분석

■ 현황

○ 2019년도 공시된 우리 대학원의 졸업생 취업률은 87.6% 임,

<표 3-1-1> 특수대학원 졸업생 취업률 현황

계열구분	석사/박사 학위취득자 (A)	취업자 (B)	진학자 (C)	입대자 (D)	외국인 유학생 (E)	취업불가능자 (F)	취업률(%) [B/{A-(C+D+E+F)}] *100
한양대학교 융합산업대학원	82	71			1		87.6

<산출근거> 융합산업대학원 계열별 졸업생 취업률 현황

계열구분	석사/박사 학위취득자 (A)	취업자 (B)	진학자 (C)	입대자 (D)	외국인 유학생 (E)	취업불가능자 (F)	취업률(%) [B/{A-(C+D+E+F)}] *100
공학계열	19	19					100
사회계열	26	26					100
인문계열	28	20					71.4
예체능계열	9	6			1		66.7
한양대학교 융합산업대학원	**82**	**71**			**1**		**87.6**

- 공학계열: 건축학전공, 산업경영공학전공, 산업화학전공
- 사회계열: 경영학전공, 부동산전공, 스포츠경영학전공,
- 인문계열: 문화콘텐츠학과, 미술치료학과, 공연예술기획전공, 실용무용전공, 동양문화학과
- 예체능계열: 디자인학과

■ 평가 결과

<표 3-1-2> 주요 특수대학원 졸업생 취업률 현황

대학원	석사/박사 학위취득자 (A)	취업자 (B)	진학자 (C)	입대자 (D)	외국인 유학생 (E)	취업불가능자 (F)	취업률(%) [B/{A-(C+D+E+F)}] *100
아주대학교 공학대학원(공학)	81	81					100
인하대학교 경영대학원(경영)	65	60					92.3
성균관대학교 문화융합대학원(인문)	24	15					62.5
경기대학교 예술대학원(예체능)	38	21	1		5		65.6
한양대학교 융합산업대학원	**82**	**71**			**1**		**87.6**
합계 / 평균							81.6

○ 주요 특수대학원 합산 평균 졸업생 취업률('18 후기, '19 전기 공시 자료)은 81.6%임.

○ 경쟁대학 4개 대학 졸업생 취업률 평균치 대비 융합산업대학원의 2019년도 졸업생 취업률은 107.4%로 매우 우수한 수준임.

구 분	매우 우수	우수	적합	보완 요망
졸업생 취업률(%)	●			

■ 평가 분석

○ 평균치 산출

산출식	평균값
(100+92.3+62.5+65.6+87.6)/5	81.6%

○ 평균치 대비 한양대학교 융합산업대학원의 졸업생 취업률은 107.4% 수준으로 본 대학원 및 경쟁대학원 평균 취업률 수준인 81.6%에 비해 상회하는 높은 수준임.

산출식	최종값
(87.6/81.6)×100	107.4%

3.1.3. 향후 개선 방향

○ 특수대학원의 특성이 재학생들의 재직상태에서 자기 발전을 도모하기 위해 진학하는 경우가 많으므로 향후 이직등과 관련되어 도움이 될 수 있는 취업관련 정보를 제공하고자 함.
○ 최근 해외 유학생 입학이 늘어나는 추세에 발맞추어 해외유학생 취업률 향상을 위해 해외유학생 동문회를 조직하고자 하며 취업관련 정보를 제공하고자 함.
○ 최근 융합산업대학원 졸업생들이 배출됨에 따라 동문회 조직을 유도하여 졸업동문들과 재학생들의 유기적인 네트웍 형성을 통한 취업 및 이직 등에 실질적인 도움이 될 수 있도록 할 예정임.

3.2. 신입생 충원율

3.2.1. 평가 항목 및 방법

■ 평가 항목 : 2019년도 신입생 충원율(%)

방법 / 구분	경쟁대학 5개 대학원(융합산업대학원 포함) 평균값 대비			
	매우 우수	우수	적합	보완 요망
신입생 충원율(%)	100% 이상	90% 이상	80% 이상	80% 미만

■ 평가 방법

○ 신입생 충원율은 아래와 같은 산식으로 산정

신입생충원율 = (정원내 입학자 / 입학정원) * 100

- 2019년도 대학정보공시 자료(2018.09 후기 입학생 및 2019.03 전기 입학생 기준 신입생 충원 현황)

3.2.2. 평가 결과 및 분석

■ 현황

○ 융합산업대학원의 2019년도 신입생 충원율은 60.74%임

<표 3-2-1> 특수대학원 신입생 충원율 현황

입학정원(A)	정원내 입학자(B)	신입생충원(%)(B/A)*100
135	82	60.74

<산출근거> 융합산업대학원 계열별 신입생 충원율

계열구분	입학정원	정원내 입학자	신입생충원(%)
공학계열	n/a	9	n/a
사회계열	n/a	45	n/a
인문계열	n/a	27	n/a
예체능계열	n/a	1	n/a
한양대학교 융합산업대학원	**135**	**82**	**60.74**

- 공학계열: 건축학전공, 산업경영공학전공, 산업화학전공
- 사회계열: 경영학전공, 부동산전공, 스포츠경영학전공,
- 인문계열: 문화콘텐츠학과, 미술치료학과, 공연예술기획전공, 실용무용전공, 동양문화학과
- 예체능계열: 디자인학과
- 18-2 30명, 19-1 52명

■ 평가 결과

<표 3-2-2> 주요 특수대학원 신입생 충원율 현황

대학원	입학정원 (A)	정원내 입학자 (B)	신입생충원(%) (B/A)*100
아주대학교 공학대학원(공학)	96	130	135.4*
인하대학교 경영대학원(경영)	140	60	42.9
성균관대학교 문화융합대학원(인문)	50	45	90.0
경기대학교 예술대학원(예체능)	30	21	70.0
한양대학교 융합산업대학원	**135**	**82**	**60.74**
합계 / 평균			79.81

○대학정보공시 기준 *입학정원(A): 학칙에서 정한 2019년도 신입생의 입학정원
*정원내 입학자(B): 2018년 9월(후기)과 2019년도 4월(전기)의 모든 입학자

○ [특이사항] 아주대학교는 2018년 9월 후기에 37명, 2019년도 4월 전기에 93명(입학정원 96명 중) 신입생 선발하였음. 2019년 9월 후기에는 입학정원(96명 → 103명)을 7명 증원해서 선발함.

○ 경쟁대학 5개 대학원 평균치 대비 융합산업대학원의 2019년도 신입생 충원율은 60.74%로 미흡한 수준임.

구 분	매우 우수	우수	적합	보완 요망
신입생 충원율(%)				●

■ 평가 분석

○ 한양대학교 융합산업대학원의 신입생 충원율 평균은 60.74% 수준이며 이는 4개 경쟁대학원 평균인 79.80%보다 미흡한 수준임.
○ 한양대학교 계열별로 신입생 충원율에 상황이 상이함.

○ 평균치 산출

산출식	평균값
(135.4+42.9+90+70+64.74)/5	79.81%

○ 평균치 대비 한양대학교 융합산업대학원의 신입생 충원율

산출식	최종값
(60.74/79.81)×100	76.11%

3.2.3. 향후 개선 방향

○ 신입생 충원율을 높이기 위한 다양한 방안의 모색이 필요함.
○ 전체적으로 4개 계열의 정원이 정해지지 않아 신입생 충원율을 계산하기는 쉽지 않으나 과거 시계열 자료를 분석하여 해당전공의 평균 재학생을 기준으로 감소세에 있는 전공을 구분하여 대책을 강구할 예정임.
○ 유망학과를 지속적으로 발굴하여 신입생 충원율을 향상시킬 계획임.
○ 융합산업대학원의 특성을 고려하여 향후 특정 전공으로의 편향을 방지하고 본연의 융합발전을 위해 계열별 정원에 대한 정원에 대한 내규를 마련할 예정임.

3.3. 재학생 충원율

3.3.1. 평가 항목 및 방법

■ 평가 항목 : 2019년도 재학생 충원율(%)

구분 \ 방법	충족	불충족
재학생 충원율(%)	100% 이상	100% 미만

■ 평가 방법

○ 재학생 충원 현황은 아래와 같은 산식으로 산정

재학생 충원율 = 정원내외재학생/(학생정원-학생모집정지인원)*100

– 2019년도 대학정보공시 자료

3.3.2. 평가 결과 및 분석

■ 현황

○ 융합산업대학원의 2019년도 재학생 충원율은 73.0%임.

<표 3-3-1> 재학생 충원율 현황

학생정원(A)	정원내 입학자(B)			재학생 충원율(%) (B/A)×100
	계(B)	정원내	정원외	
270	197	186	11	73.0

<산출근거> 융합산업대학원 계열별 재학생 충원율

계열구분	재학생			재학생 충원율(%)
	계	정원 내	정원 외	
공학계열	27	27		
사회계열	102	94	8	
인문계열	54	54		
예체능계열	14	11	3	
한양대학교 융합산업대학원	**197**	**186**	**11**	

– 공학계열: 건축학전공, 산업경영공학전공, 산업화학전공
– 사회계열: 경영학전공, 부동산전공, 스포츠경영학전공,
– 인문계열: 문화콘텐츠학과, 미술치료학과, 공연예술기획전공, 실용무용전공, 동양문화학과
– 예체능계열: 디자인학과

■ 평가 결과

<표 3-3-2> 주요 특수대학원 재학생 충원율 현황

대학원	학생정원(A)	재학생			재학생 충원율(%) (B/A)×100
		계(B)	정원 내	정원 외	
아주대학교 공학대학원(공학)	192	224	224		116.7
인하대학교 경영대학원(경영)	280	118	118		42.1
성균관대학교 문화융합대학원(인문)	100	97	93	4	97.0
경기대학교 예술대학원(예체능)	125	83	74	9	66.4
한양대학교 융합산업대학원	**270**	**197**	**186**	**11**	**73.0**
합계 / 평균					79.04

○ 한양대학교 융합산업대학원의 2019년도 재학생 충원율은 73.0% 임.

구 분	매우 우수	우수	적합	보완 요망
재학생 충원율(%)		●		

■ 평가 분석

○ 평균치 산출

산출식	평균값
(116.7+42.1+97+66.4+73.0)/5	79.04%

○ 경쟁대학원 재학생 충원율은 79.04%이며 평균치 대비 융합산업대학원의 재학생 충원율은 73.0%임. 평균치 대비 한양대학교 융합산업대학원의 재학생 충원율은 타 경쟁대학원의 79.04%에 비교하여 92.35% 수준의 재학생 충원율을 달성하고 있음.

산출식	최종값
(73/79.04)×100	92.35%

3.2.3. 향후 개선 방향

○ 재학생 충원율을 높이기 위한 다양한 방안의 모색이 필요함.
○ 융합산업대학원의 브랜드강화 및 유망학과 발굴을 통한 신입생 모집 및 재학생 중도탈락률 방지 등을 통해 재학생 충원율을 향상시킬 예정임.

○ 융합산업대학원 내 유망학과 및 전공의 경우 해당 전공 소속 전임교원확보를 통해 홍보활동 및 교육 만족도를 제고하여 재학생 충원율을 향상시킬 예정임.

3.4. 중도 탈락률

3.4.1. 평가 항목 및 방법

■ 평가 항목 : 2019년도 공시 중도탈락률(%)

방법 / 구분	경쟁대학 5개 대학원(융합산업대학원 포함) 평균값 대비	
	양호	보완 요망
중도 탈락률(%)	100% 이하	100% 이상

■ 평가 방법

○ 중도탈락률은 아래와 같은 산식으로 산정

중도탈락률 = (중도탈락 학생수/재적학생수)*100

- 2019년도 대학정보공시 자료

3.4.2. 평가 결과 및 분석

■ 현황

○ 융합산업대학원의 2019년도 중도 탈락률은 7.6% 임.

<표 3-4-1> 중도탈락 학생 현황

대학원	재적 학생	사유별 중도탈락 학생(석사/박사/석박사통합 합계)									중도 탈락율 (%)
		계	미등록	미복학	자퇴	학사 경고	학생 활동	유급 제적	수업연한 초과	기타	
한양대학교 융합산업대학원	238	18	2	11	5						7.6

재적학생(재학생+휴학생)

<산출근거> 융합산업대학원 계열별 중도 탈락 현황

계열구분	재적 학생	사유별 중도탈락 학생(석사/박사/석박사통합 합계)									중도 탈락율 (%)
		계	미등록	미복학	자퇴	학사 경고	학생 활동	유급 제적	수업연한 초과	기타	
공학계열	42	1		1							
사회계열	119	16	2	10	4						
인문계열	50										
예체능계열	27	1			1						
한양대학교 융합산업대학원	**238**	**18**	**2**	**11**	**5**						**7.6**

- 공학계열: 건축학전공, 산업경영공학전공, 산업화학전공
- 사회계열: 경영학전공, 부동산전공, 스포츠경영학전공,
- 인문계열: 문화콘텐츠학과, 미술치료학과, 공연예술기획전공, 실용무용전공, 동양문화학과
- 예체능계열: 디자인학과

■ 평가 결과

<표 3-4-2> 주요 특수대학원 중도탈락 학생 현황

대학원	재적 학생	사유별 중도탈락 학생(석사/박사/석박사통합 합계)									중도 탈락율 (%)
		계	미등록	미복학	자퇴	학사 경고	학생 활동	유급 제적	수업연한 초과	기타	
아주대학교 공학대학원(공학)	207	6		4	2						2.9
인하대학교 경영대학원(경영)	216	6	1		5						2.8
성균관대학교 문화융합대학원(인문)	127	17		12	5						13.4
경기대학교 예술대학원(예체능)	107	11		4	7						10.3
한양대학교 융합산업대학원	**238**	**18**	**2**	**11**	**5**						**7.6**
합계 / 평균											7.4

○ 경쟁대학 4개 대학원 평균치 대비 한양대학교 융합산업대학원의 2019년도 중도 탈락률은 7.6%로 미흡한 수준임.

구 분	양호	보완 요망
중도탈락률(%)		●

■ 평가 분석

○ 평균치 산출

산출식	평균값
(2.9+2.8+13.4+10.3+7.6)/5	7.4%

○ 평균치 대비 한양대학교 융합산업대학원의 중도 탈락률

산출식	최종값
(7.6/7.4)×100	102.7%

3.4.3. 향후 개선 방향

○ 교수와 학생 간의 소통을 증대시킬 수 있는 방안이 필요함.
○ 각 학과/전공의 학생 관리 및 학생 상담, 체계적인 논문지도 운영으로 학생의 중도탈락 비율을 보다 감소시켜야 함.
○ 융합산업대학원 내 유망학과 및 전공의 경우 해당 전공 소속 전임교원확보를 통해 홍보활동 및 교육 만족도를 제고하여 중도탈락율 비율을 감소시킬 예정임.
○ 학업과 직장을 병행하는 재학생들이 주로 중도탈락률이 많은데, 이를 방지하기 위하여 온라인 중심의 수업 비중을 점진적으로 늘려 실시간강의에 대한 부담을 낮추어 중도탈락 비율을 감소시킬 예정임.

4. 대학재정

4.1 재학생 1인당 장학금

4.1.1. 평가 항목 및 방법

■ 평가항목 : 재학생 1인당 장학금

방법 / 구분	경쟁대학 5개 대학원(융합산업대학원 포함) 평균값 대비			
	매우 우수	우수	적합	보완 요망
재학생 1인당 장학금	100% 이상	90% 이상	80% 이상	80% 미만

■ 평가방법

○ 재학생 1인당 장학금은 아래와 같은 산식으로 산정

재학생 1인당 장학금 = 장학금 총액/재학생수

– 2019년도 대학정보공시 자료

4.1.2. 평가 결과 및 분석

■ 현황

○ 2019년도에 공시한 우리 대학원의 2018년도 재학생 1인당 장학금은 1,721,066원 임

<표 5-1-1> 등록금 대비 장학금 지급율

대학원	재학생 수	장학금			재학생 1인당 장학금(원)
		계	교내장학금	교외장학금	
한양대학교 융합산업대학원	197	339,050,100	339,050,100		1,721,066

<산출근거> 융합산업대학원 계열별 등록금 대비 장학금 지급율

계열구분	재학생 수	장학금			재학생 1인당 장학금(원)
		계	교내장학금	교외장학금	
공학계열	64	56,085,200	56,085,200		
사회계열	92	174,695,700	174,695,700		
인문계열	25	88,016,400	88,016,400		
예체능계열	16	20,252,800	20,252,800		
한양대학교 융합산업대학원	**197**	**339,050,100**	**339,050,100**		**1,721,066**

- 공학계열: 건축학전공, 산업경영공학전공, 산업화학전공
- 사회계열: 경영학전공, 부동산전공, 스포츠경영학전공,
- 인문계열: 문화콘텐츠학과, 미술치료학과, 공연예술기획전공, 실용무용전공, 동양문화학과
- 예체능계열: 디자인학과

■ 평가 결과

<표 5-1-2> 등록금 대비 장학금 지급율

대학원	재학생 수	장학금			재학생 1인당 장학금(원)
		계	교내장학금	교외장학금	
아주대학교 공학대학원	182	207,140,000	207,140,000		1,138,132
인하대학교 경영대학원	129	513,071,300	511,071,300	2,000,000	3,977,297
성균관대학교 문화융합대학원(인문)	91	91,245,100	91,245,100		1,002,693
경기대학교 예술대학원	92	121,868,770	108,868,770	13,000,000	1,324,660
한양대학교 융합산업대학원	**197**	**339,050,100**	**339,050,100**		**1,721,066**
합계 / 평균	655	1,272,375,270	1,257,375,270	15,000,000	1,832,770

○ 주요대학과의 합산 평균값은 1,942,557원임.

○ (평가결과 내용 기입) 경쟁대학 4개 대학 평균치 대비 한양대학교 융합산업대학원의 2019년도 재학생 1인당 장학금 비율은 92.5%로 우수로 분석되었음.

구 분	매우 우수	우수	적합	보완 요망
재학생 1인당 장학금		●		

■ 평가 분석

○ 평균치 산출

산출식	평균값
(1,138,132+3,977,297+1,002,693+1,324,660+1,721,066)/5	1,832,770원

○ 평균치 대비 한양대학교 융합산업대학원의 등록금 대비 장학금 지급률

산출식	지급률
(1,721,066/1,832,770)×100	93.9%

4.1.3. 향후 개선 방향

○ 융합산업대학원의 2019년도 기준 전체 장학금은 339,050,100원으로 재학생 1인당 장학금은 1,721,066원으로 외부장학금 유치가 필요함.

○ 이는 경쟁 대학의 대학원에 비해 93.9%의 비율로 우수한 편임.

○ 교내 재정이 어려운 상태이므로 앞으로의 교외장학금을 유치하기 위한 방법을 모색해야 함

5. 국제화

5.1. 학위과정 외국인 학생 비율

5.1.1. 평가 항목 및 방법

■ 평가 항목 : 2019년도 학위과정 외국인 학생 비율(%)

방법 / 구분	경쟁대학 5개 대학원(융합산업대학원 포함) 평균값 대비			
	매우 우수	우수	적합	보완 요망
학위과정 외국인 학생 비율(%)	100% 이상	90% 이상	80% 이상	80% 미만

■ 평가 방법

○ 학위과정 외국인 학생 비율은 아래와 같은 산식으로 산정

학위과정 외국인 학생 비율 = (학위과정 외국인 학생 수/재학생수)*100

- 2019년도 대학정보공시 자료

5.1.2. 평가 결과 및 분석

■ 현황

○ 융합산업대학원의 2019년도 학위과정 외국인학생 비율은 8.63%임

<표 4-1-1> 학위과정 외국인학생 비율

대학원	재학생수	외국인학생 현황					학위과정 외국인학생 비율(%)
		계	석사 과정	박사 과정	석박 통합과정	교육과정 공동운영생	
한양대학교 융합산업대학원	197	17	17				8.63

<산출근거> 융합산업대학원 계열별 학위과정 외국인 학생

계열구분	재학생수	외국인학생 현황					학위과정 외국인학생 비율(%)
		계	석사 과정	박사 과정	석박 통합과정	교육과정 공동운영생	
공학계열	27						
사회계열	102	9	9				
인문계열	54	7	7				
예체능계열	14	3	3				
한양대학교 융합산업대학원	197	17	17				8.63

- 공학계열: 건축학전공, 산업경영공학전공, 산업화학전공
- 사회계열: 경영학전공, 부동산전공, 스포츠경영학전공,
- 인문계열: 문화콘텐츠학과, 미술치료학과, 공연예술기획전공, 실용무용전공, 동양문화학과
- 예체능계열: 디자인학과

■ 평가 결과

<표 4-1-2> 주요 특수대학원 학위과정 외국인학생 비율

대학원	재학생수	외국인학생 현황					학위과정 외국인학생 비율(%)
		계	석사 과정	박사 과정	석박 통합과정	교육과정 공동운영생	
아주대학교 공학대학원(공학)	224						0
인하대학교 경영대학원(사회)	118	1	1				0.85
성균관대학교 문화융합대학원(인문)	97	4	4				4.12
경기대학교 예술대학원(예체능)	83	9	9				10.84
한양대학교 융합산업대학원	197	17	17				8.63
합계 / 평균							4.88

○ 경쟁대학 4개 대학 평균치 대비 한양대학교 융합산업대학원의 2019년도 학위과정 외국인 학생 비율은 176.8%로 매우 우수로 분석되었음.

구 분	매우 우수	우수	적합	보완 요망
학위과정 외국인 학생 비율(%)	●			

■ 평가 분석

○ 평균치 산출

산출식	평균값
(0+0.85+4.12+10.84+8.63)/5	4.88%

○ 평균치 대비 한양대학교 융합산업대학원의 외국인학생 비율

산출식	최종값
(8.63/4.88)×100	176.8%

5.1.3. 향후 개선 방향

○ (개선점 기입) 외국인 유학생 충원율을 높이기 위한 다양한 방안의 모색이 필요함.

5.2 해외파견 교환학생 비율(모두 해당 없음)

5.2.1. 평가 항목 및 방법

5.2.2. 평가 결과 및 분석

5.3 국내방문 외국인교환학생 비율(모두 해당 없음)

5.3.1. 평가 항목 및 방법

5.3.2. 평가 결과 및 분석

5.3.3. 향후 개선 방향

Ⅳ. 자체평가 결과 종합 및 논의

1. 자체평가 결과 종합

2. 결과 활용방안 및 향후 계획

1. 자체평가 결과 종합

■ 총 5개 영역 11개 지표에 대한 우리 대학원의 자체평가 결과는 다음과 같음.

영역구분		지표명	실값	평가결과
1.	대학원 발전계획 (1)	1.1 대학원 장기발전계획 내용의 적절성	정성평가	매우우수
2.	교육 (2)	2.1 강의평가(점, 강의평가 결과)	93.85	우수
		2.2 전임교원 강의담당비율(%)	95.7	우수
3.	학생 (4)	3.1 졸업생 취업률(%)	107.4	매우 우수
		3.2 신입생 충원율(%)	76.11	보완요망
		3.3 재학생 충원율(%)	92.35	우수
		3.4 중도탈락률(%)	102.7	보완요망
4.	대학재정 (1)	4.1 재학생 1인당 장학금(원)	93.9	우수
5.	국제화 (3)	5.1 <선택>학위과정 외국인 학생 비율(%)	176.8	매우 우수
		5.2 <선택>해외파견 교환학생 비율(%)	해당없음	해당없음
		5.3 <선택>국내방문 외국인교환학생 비율(%)	해당없음	해당없음

1.1 강점

○ 한양대학교 융합산업대학원은 2017년 2학기에 독립된 4개 특수대학원이 통합되어 운영되어 약 5학기 정도 운영되는 시점에 이루어진 평가임. 이에 본 대학원은 유망전공 발굴 효과 등이 나타나는 3년 시점 이후에는 여러 정량적인 지표 (예 신입생 및 재학생 충원율) 등에서 개선될 것으로 기대함.

○ 한양대학교 융합산업대학원의 발전전략은 향후 혁신파크 사업 등 ERICA캠퍼스의 발전전략과제에 부응하는 '융합교육'이라는 시대적 흐름에 부합하며 대학원의 미래와 학문의 경향을 판단하는데 있어 수요자 중심 교육을 내세우고 있어 시대의 변화에 민감하게 대응할 수 있다고 판단됨.

○ 대학원의 특성화를 위하여 융합과목을 신설하여 대학원생들로 하여금 융합과목 수강을 통해 전공 간 시너지를 유발하고 있으며 이는 융합산업대학원의 특성화에 부합하는 전략임.

○ 한양대학교 융합산업대학원의 졸업생 취업률은 107.4% 수준으로 평균값이 81.6%에 비해 매우 높은 수준임.

○ 융합산업대학원 교육만족도가 매우 높고, 졸업생 취업률이 매우 우수한 수준인 것으로 보아 교육내용 및 과정은 양호하게 진행되는 것으로 판단됨.

1.2 약점

○ 전임교원 강의비율이 타 경쟁대학원에 비해 다소 낮은 수치임. 특히 일부 신설전공의 경우 본교 소속 전임교원이 부재한 경우가 있어 향후 논문지도 등 내실 있는 지도에 우려가 있음.(예: 동양문화학과)

○ 한양대학교 융합산업대학원의 신입생 충원율 전체 평균은 76.11% 수준이며 이는 4개 경쟁대학원 평균인 79.81%로 적합한 수준임.

○ 경쟁대학원 재학생 충원율은 81.74%이며 평균치 대비 한양대학교 융합산업대학원의 재학생 충원율은 89.3%임. 평균치 대비 한양대학교 융합산업대학원의 재학생 충원율은 타 경쟁대학원의 98.3% 수준에 머물고 있음.

○ 중도탈락률이 경쟁대학과 비교하여 평균치 보다 높은 수준임.

○ 재학생 1인당 장학금이 경재대학과 비교하여 평균치 보다 낮은 수준임.

○ 재학생 충원율이 92.35%로 우수한 수준임.

○ 경쟁대학 4개 대학 평균치 대비 한양대학교 융합산업대학원의 2019년도 재학생 1인당 장학금 비율은 93.9% 정도의 수준에 머물고 있음.

2. 결과 활용방안 및 향후 계획

○ 현재 본 대학원의 강점으로 드러난 영역(강의평가 점수, 졸업생 취업률)은 지속적으로 관리하여 현 경쟁력을 계속해서 이어갈 예정임.

○ 융합산업대학원의 브랜드강화 및 유망학과 발굴을 통한 신입생 모집 및 재학생 중도탈락률 방지 등을 통해 재학생 충원율을 향상시킬 예정임.

○ 융합산업대학원 내 유망학과 및 전공의 경우 해당 전공 소속 전임교원확보를 통해 홍보활동 및 교육 만족도를 제고하여 재학생 충원율을 향상시킬 예정임.

○ 전임교원 강의담당 비율을 개선하기 위해 학부전공과 연계성이 적은 대학원 유망학과(전공)의 경우에는 대학원소속 전임교원 확보를 통해 전임교원 강의비율 개선 및 학과 및 전공 발전을 도모할 예정임.

○ 특수대학원의 특성이 재학생들의 재직상태에서 자기 발전을 도모하기 위해 진학하는 경우가 많으므로 향후 이직등과 관련되어 도움이 될 수 있는 취업관련 정보를 제공하고자 함.

○ 학업과 직장을 병행하는 재학생들이 주로 중도탈락률이 많은데, 이를 방지하기 위하여 온라인 중심의 수업비중을 점진적으로 늘려 실시간강의에 대한 부담을 낮추어 중도탈락 비율을 감소시킬 예정임.

○ 재학생 장학금 수혜를 늘릴 수 잇도록 재정 확보 방안을 모색할 필요가 있으며, 특히 교외장학금 유치를 위하여 노력해야 함.